



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

Procedimientos de Propiedad Industrial

Autor

RICARDO METKE

Doctor en Derecho, Facultad de Derecho
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Santafé de Bogotá, junio de 1994

INDICE GENERAL

	Pág.
CAPITULO I	
INTRODUCCION	11
1. Noción de Propiedad Industrial	13
2. Bienes objeto de los derechos de Propiedad Industrial	15
2.1 Signos distintivos	15
2.2 Nuevas creaciones	20
3. Fundamento de la Propiedad Industrial y la intervención del poder público	24
3.1 La concesión de patentes	24
3.2 La concesión de marcas	24
3.3 El depósito de nombres comerciales y enseñas	26
4. Territorialidad de los derechos de Propiedad Industrial	26
CAPITULO II	
LOS PROCEDIMIENTOS DE CONCESION DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	33
1. Cuestión previa	35
2. Procedimientos administrativos especiales	38
3. Aplicabilidad del Código Contencioso Administrativo a los procedimientos de Propiedad Industrial	40

CAPITULO III

OPOSICIONES (OBSERVACIONES)	59
1. Introducción	61
2. Naturaleza de la oposición	63
3. Causales de oposición (observaciones)	67
3.1 Patentes	70
3.2 Diseños industriales	75
3.3 Marcas	77
4. Condiciones de forma de las oposiciones (observaciones)	104
5. Trámite	107
6. Régimen probatorio	110

CAPITULO IV

NULIDADES DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	121
1. Nulidades por infracción directa de la ley	123
1.1 La nulidad de los derechos de Propiedad Industrial bajo el régimen del Código de Comercio y la Decisión 85	123
1.2 La nulidad de los derechos de propiedad industrial bajo la Decisión 344	128
2. Nulidades de los actos de concesión de derechos de Propiedad Industrial por otras razones	135
3. Cancelación de los registros marcarios	137

CAPITULO V

ACCIONES POR INFRACCION DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL 145

1.	Cuestión previa	147
1.1	Infracción de patentes	147
1.2	Infracción de diseños industriales	150
1.3	Infracción de marcas	153
2.	Legislación aplicable	158
3.	Acciones especiales	160
3.1	Acción de medidas cautelares	160
3.2	Acción de indemnización de perjuicios	198
3.3	Acción para impedir el uso y reclamar la indemnización de los perjuicios, en los casos de infracción de nombres comerciales y enseñas	205

CAPITULO VI

LA INTERPRETACION PREJUDICIAL 209

CAPITULO VII

ACCIONES PREVISTAS EN LA CONVENCION DE WASHINGTON DE 1929 219

1.	La protección marcaria	222
2.	La protección del nombre comercial	230
2.1	La finalidad de la Convención en este punto es proteger el nombre comercial de un nacional o extranjero domiciliado en un país miembro, en todos los otros países partes de la Convención	230

2.2	La protección del nombre comercial, según el art. 16 de la Convención	233
2.3	Los arts. 17 y 18 de la Convención consagran las acciones (noción entendida en un sentido material) para la defensa de los derechos sobre el nombre comercial, que deben ejercerse de acuerdo con las disposiciones y preceptos legales del país respectivo.	233
3.	Competencia	234
4.	Jurisprudencia	235
4.1	Texto de las consideraciones de la sentencia	235
4.2	Comentarios a la sentencia	239
	ANEXO	245
	Decisión 344	247
	Decisión 345	289
	Decreto número 117 de 1994	301
	BIBLIOGRAFIA	313